



LE GUIDE DES BONNES PRATIQUES DE COMMUNICATION

Bonjour cher.ère organisateur.ice !

Vous trouverez dans ce guide les bonnes pratique de communication pour optimiser la communication autour de la projection organisée avec l'équipe de Kamea Meah Films. Ces recommandations peuvent être adaptées au lieu et au public que vous accueillez. Pour compléter ces informations et en savoir plus sur l'histoire et les grandes thématiques du film, je vous encourage à parcourir le site www.latheorieduboxeur.fr et à télécharger notre **Guide d'animation** qui viendra enrichir les échanges post-projection.

1 Avant l'événement (3 à 4 semaine avant)

CONTACTER LA PRESSE LOCALE

Un **Communiqué de Presse** à trou est disponible dans le Kit communication en format modifiable (word). Il est conseillé de modifier la date, le lieu, l'adresse et l'horaire avec vos informations.

Il est également possible de mettre / d'enlever la mention « En présence de... » avec le ou les invité.e.s présent.e.s lors de la projection.

Nous vous conseillons d'**envoyer ce CP 3 à 4 semaines avant** aux médias locaux, presse écrites, radio, TV et sites de la région pour qu'ils relaient l'information !

CONTACTER LES PARTENAIRES ET AUTRES STRUCTURES LOCALES

Nous sommes partenaires de plusieurs structures nationales. Celles-ci sont souvent représentées par des groupes locaux sur tout le territoire. Vous pouvez les contacter pour relayer la communication autour de votre projection, mobiliser leur réseaux, mobiliser des agriculteur.ice.s pour le jour J ou des témoin.e.s, ...

D'autres structures non partenaires peuvent également vous aider. Nous les avons lister ci-dessous (liste non exhaustive). **Les partenaires comportent un astérisque***

- Solidarité Paysans
- **CIVAM***
- **Mouvement Colibris***
- Terre de liens
- **VRAC***
- TETRAA
- **Terre & Humanisme**, animateur.ice.s en agroécologie sur tout le territoire*
- **Fermes d'avenir***
- Pour une agriculture du vivant
- **Les Greniers d'Abondance***
- Les groupes ALTERNATIBA
- Réseau des cafés culturels et cantines associatives
- Les CAUE - Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement
- Les amis du Monde Diplo
- Les amis de la Conf
- Les chambres d'agriculteurs
- Les projets alimentaires territoriaux (PAT)

Mais aussi des réseaux comme le réseau des Biocoop, le réseau Action Climat, Miramap, le réseau des AMAP, les parcs régionaux, France Nature Environnement...



SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

- **Créer un événement** : les éléments visuels sont disponibles dans le kit de communication. Dans le titre, intégrer la ville de projection, par exemple « Projection Théorie du Boxeur – Amiens », cela permettra à l'événement d'être plus visible au niveau local. Ajouter des co-organisateur.ice.s si vous êtes plusieurs à organiser l'événement, que ce soit en tant que Page (par exemple si vous êtes une association et que vous organisez en partenariat avec une autre association) ou en tant que particulier.
- **Faire du storytelling autour de la projection** : distiller des infos quant à l'organisation de la projection (déroulé de l'événement...), présenter l'équipe des animateurs, les intervenants éventuels du ciné-échange d'après film par exemple, publier des articles en lien avec les thèmes du film, poster des vidéos produits par Kamea pour la Théorie du Boxeur (ex : la websérie Sortir du Ring par exemples, présentes sur la chaîne Youtube du film, ou encore la bande-annonce), raconter les préparatifs, etc.
- **Partager les publications de la page Kamea - La Théorie du Boxeur** sur son événement lorsque c'est pertinent.
- **Mobiliser son réseau** : amis, famille, voisins, collègues, contacts engagés, acteurs ou réseaux locaux... et invitez-les à votre événement Facebook.

INSTAGRAM

- **Créer des posts dédiés pour annoncer la projection** : vous trouverez un visuel de fond carré dans le Kit de communication. Vous pourrez y insérer la.les date.s et autres informations.
- **Partager les posts de Kamea_tdb** (photos et vidéos) dans vos Story, en taggant « @Kamea_meah »

LINKEDIN

- **Créer un événement** : les éléments visuels sont disponibles dans le kit de communication. Dans le titre, intégrer la ville de projection, par exemple « Projection Théorie du Boxeur – Amiens », cela permettra à l'événement d'être plus visible au niveau local.
- **Inviter vos relations grâce au bouton « Partager »** : inviter vos relations à rejoindre l'événement. Vous pouvez également envoyer l'événement dans un message à personnaliser, et le republier sur votre fil d'actualité.
- Comme pour Facebook, vous pouvez **partager les publications de la page Kaméa Meah - La Théorie du Boxeur**.

AUTRES ACTIONS SUR LE WEB

- **Référencer l'événement dans les agendas en ligne** de votre région et l'Office de tourisme.
- **Mobiliser son réseau** : amis, famille, voisins, collègues, contacts engagés, et envoyer un mail et/ou un SMS à partager à et à faire tourner ! 15 jours avant la projection pour les mails et 5 jours avant pour les SMS.



AFFICHAGE ET BOUCHE À OREILLE

- **Imprimer des affiches** - Ne pas oublier de préciser les informations importantes date, lieu, heure et prix de l'entrée sur l'affiche - à placarder dans la ville en privilégiant le quartier du lieu de la projection, mais aussi des lieux de passage comme :
 - La mairie ;
 - Les cafés, bars, lieux associatifs/alternatifs de la ville ;
 - La médiathèque ;
 - Les commerces de proximités ;
 - Les associations qui partagent les valeurs du film...
- **Faire du bouche à oreille !** C'est ce qui fonctionne le mieux ;)

2 Pendant l'événement

- **Relayer la projection, les échanges post-projection sur les réseaux sociaux :** juste avant le commencement, lorsque les spectateur.ice.s s'installent, vous pouvez poster une photo de la salle et du public.
- **Faire des story ou réel sur Instagram :** vous pouvez également faire une courte vidéo et/ou des photos des spectateur.ice.s assis.e dans la salle, le réalisateur ou les invité.e.s du film.
- **Prenez des photos !** Ces clichés vous serviront pour partager des souvenirs de l'événement dans les prochains jours. Vous pouvez également nous les transmettre pour que nous communiquions sur votre soirée réussie !
- **Récupérer des témoignages, photos et retours des spectateur.ice.s** sur le film pour alimenter votre contenu ! N'oubliez pas de bien tagguer @Kamea_meah dans vos posts.

3 Après l'événement

Récupérer les contenus de l'événement et diffuser les temps forts :

- Publier les photos, vidéos et commentaires des spectateur.ice.s sur vos réseaux sociaux - sans oublier de remercier les participant.e.s ☺
- Si un atelier était prévu ou si la projection s'est déroulée dans le cadre d'une opération plus vaste, n'hésitez pas à poster les photos ou contenus des résultats des discussions, tables-rondes, etc.
- Si vous avez un site web ou un blog, préparez un petit compte-rendu avec des photos, vidéos et retours témoignages.



**Vous avez une questions, un doute,
besoin d'un visuel ? Ecrivez-nous à
communication@kameameahfilms.org,
nous vous aiderons avec plaisir !**

Merci et belle aventure !

